



# CONSULTATION PUBLIQUE PLPDMA

**DONNEZ**  
**VOTRE AVIS**  
**ET VOS IDÉES**



**Version simplifiée**

Consultable sur le site internet des 3RD'Anjou  
jusque fin janvier 2024

Avis et idées à déposer via le formulaire internet  
de la page dédié au PLPDMA



**OBJECTIF 2027**  
**-15% DE DMA\* PAR RAPPORT À 2010**

**SOIT**  
**-74 KG/AN/HAB**



496 kg/an/hab  
en 2010



421 kg/an/hab  
en 2027



**\*DMA : Déchets Ménagers et assimilés = déchets des particuliers et des professionnels collectés avec le service public de gestion des déchets**

**Comprend les ordures ménagères, les emballages ménagers et les déchets de déchèterie**



# CATALOGUE DES ACTIONS PROPOSÉES

## 2022/2027



Axe A : Lutter contre le gaspillage alimentaire

Axe B : Favoriser la gestion des biodéchets, des déchets verts in situ et développer le jardinage au naturel

Axe C : Développer l'exemplarité des 3RD'Anjou et des communes membres

AXE D : Donner une deuxième vie aux objets, faciliter le réemploi

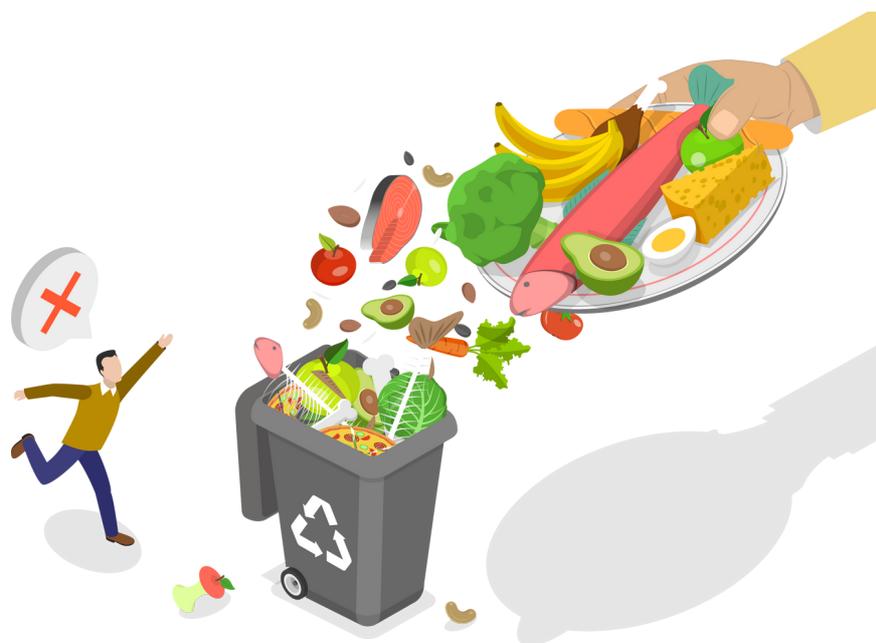
Axe E : Faciliter l'adhésion aux gestes de réduction des déchets

Axe supplémentaire : Être acteur de l'économie circulaire sur le territoire



# Axe A

## **LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE**



# LUTTER CONTRE

# LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

## ACTION A1



- **Proposer des diagnostics de gaspillage alimentaire aux établissements scolaires**



### Public ciblé

- ✓ **La restauration scolaire**



### Partenaires

- ✓ **Les communes**
- ✓ **Les associations de parents d'élèves et OGEC**
- ✓ **La chambre d'agriculture**

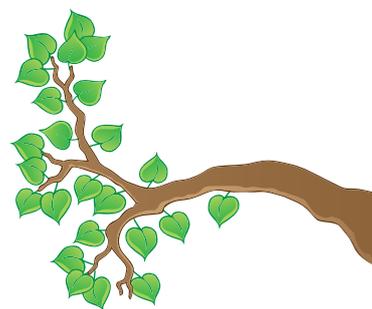
## OBJECTIFS

- **Identifier les sources de gaspillage alimentaire.**
- **Sensibiliser les personnels et les convives des restaurants scolaires.**
- **Réduire les quantités de déchets liés au gaspillage alimentaire.**



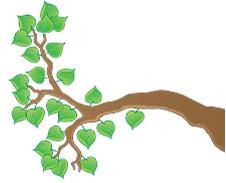
## Axe B

***FAVORISER LA GESTION DES  
BIODÉCHETS, DES DÉCHETS VERTS  
IN SITU ET DEVELOPPER LE  
JARDINAGE AU NATUREL***



## FAVORISER LA GESTION

DES BIODÉCHETS,  
DES DÉCHETS VERTS IN SITU  
ET DEVELOPPER  
LE JARDINAGE AU NATUREL



## ACTION B1

- **Inciter les communes à broyer leurs déchets verts et ne plus les déposer en déchèterie**



prêt de broyeur aux collectivités du territoire



### Public ciblé

- ✓ **Collectivités adhérentes au syndicat  
(Communes, communautés de communes)**



### Partenaires

- ✓ **Collectivités adhérentes**

## OBJECTIFS

- **Sensibiliser les collectivités à la valorisation et à l'usage in situ des bioressources.**
- **Réduire les quantités de déchets déposés en déchèterie.**
- **Disposer sur place, de sources de broyat pour alimenter les composteurs collectifs ou d'établissement situés sur les communes.**



## FAVORISER LA GESTION

DES BIODÉCHETS,  
DES DÉCHETS VERTS IN SITU  
ET DEVELOPPER  
LE JARDINAGE AU NATUREL



## ACTION B2

- **Mise en place d'une subvention pour les particuliers d'aide à l'achat d'un broyeur thermique**



50% du montant d'achat dans la limite de 150€



### Public ciblé

- ✓ **Particuliers du territoire (Plus spécifiquement ceux disposant de jardin avec des haies)**



### Partenaires

- ✓ **Associations de jardinage**

## OBJECTIFS

- **Diminuer les apports de déchets verts en déchèterie**
- **Sensibiliser à la richesse des bioressources et à leur usage In Situ (paillage, butes fertiles, etc.)**



## FAVORISER LA GESTION

DES BIODÉCHETS,  
DES DÉCHETS VERTS IN SITU  
ET DEVELOPPER  
LE JARDINAGE AU NATUREL



## ACTION B3



### • Poursuivre le développement du compostage individuel



Mise à disposition de composteurs individuels à l'occasion de forums d'information



#### Public ciblé

- ✓ Particuliers du territoire disposant d'espaces verts (Toute taille)



#### Partenaires

- ✓ Communes
- ✓ Fournisseurs de composteurs

## OBJECTIFS

- Développer la pratique du compostage et développer une culture commune sur cette pratique
- Réduire les quantités de bioressources présentes dans les ordures ménagères et déposées en déchèterie
- Communiquer sur les bioressources et inciter les usagers à conserver leurs déchets verts au domicile pour en faire du structurant pour leur composteur.



## FAVORISER LA GESTION

DES BIODÉCHETS,  
DES DÉCHETS VERTS IN SITU  
ET DEVELOPPER  
LE JARDINAGE AU NATUREL



## ACTION B4

- **Mettre en place une subvention d'aide à l'achat d'une solution alternative au compostage pour la gestion des bioressources à domicile.**



subvention de 20€ pour l'achat d'un lombricomposteur



### Public ciblé

✓ Particuliers

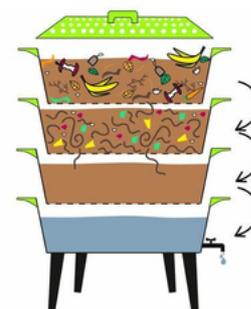


### Partenaires

✓ Associations de jardinage

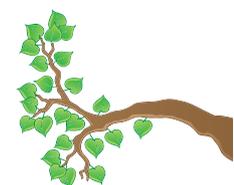
## OBJECTIFS

- **Apporter une solution de gestion des bioressources pour les personnes ne disposant pas d'espaces verts ou ne souhaitant pas installer un composteur.**
- **Informers les usagers sur la richesse des biodéchets afin qu'ils les voient comme une ressource.**



## FAVORISER LA GESTION

DES BIODÉCHETS,  
DES DÉCHETS VERTS IN SITU  
ET DEVELOPPER  
LE JARDINAGE AU NATUREL



## ACTION B5

- **Mettre en place des partenariats avec des associations de jardinage**



Animations - diffusion d'informations



### Public ciblé

✓ **Particuliers**



### Partenaires

✓ **Associations sur les thématiques du jardinage**

## OBJECTIFS

- **Développer les pratiques du compostage et du jardinage au naturel.**
- **Avoir des relais pour la diffusion des informations et des pratiques de jardinage permettant de garder et valoriser les déchets verts à domicile.**



## FAVORISER LA GESTION

DES BIODÉCHETS,  
DES DÉCHETS VERTS IN SITU  
ET DEVELOPPER  
LE JARDINAGE AU NATUREL



## ACTION B6



- **Rechercher des solutions supplémentaires permettant de diminuer les quantités de déchets verts déposés dans les déchèteries**

### Publics ciblés

- ✓ Particuliers
- ✓ Communes (services espaces verts)
- ✓ Communautés de communes
- ✓ Professionnels



### Partenaires

- ✓ Associations sur les thématiques du jardinage
- ✓ Chambre d'agriculture des Pays de la Loire

## OBJECTIFS

- **Toucher un maximum de particuliers, professionnels et communes, pour les inciter à valoriser leurs déchets verts et à utiliser des techniques produisant moins de déchets verts.**



## FAVORISER LA GESTION

DES BIODÉCHETS,  
DES DÉCHETS VERTS IN SITU  
ET DEVELOPPER  
LE JARDINAGE AU NATUREL



## ACTION B7

- **Mettre en place la collecte des biodéchets alimentaires pour les particuliers et les professionnels**



### Publics ciblés

- ✓ Particuliers
- ✓ Restaurants scolaires
- ✓ Professionnels

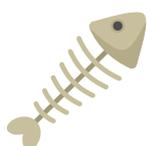


### Partenaires

- ✓ Prestataires de collecte des biodéchets
- ✓ Chambres consulaires
- ✓ Communes

## OBJECTIFS

- **Inciter les particuliers qui ne peuvent pas composter à trier leurs biodéchets.**
- **Inciter les particuliers qui compostent à trier aussi les bioressources difficilement compostables (restes de repas carnés, poisson, etc.).**
- **Inciter la restauration collective à trier ses biodéchets.**
- **Diminuer la présence de bioressources dans les ordures ménagères et permettre leur valorisation.**



# Axe C

## *DÉVELOPPER L'EXEMPLARITÉ DES 3RD'ANJOU ET DES COMMUNES MEMBRES*



# DEVELOPPER L'EXEMPLARITÉ

## DES 3RD'ANJOU ET DES COMMUNES MEMBRES



## ACTION C1

- Engager formellement et concrètement le syndicat des 3RD'Anjou vers l'économie circulaire et sensibiliser son personnel et ses élus.



Adhésion à l'ADECC, Association pour le Développement de l'Économie Circulaire et Collaborative



### Publics ciblés

- ✓ Élu des 3RD'Anjou
- ✓ Collaborateurs des 3RD'Anjou
- ✓ Collectivités adhérentes au syndicat



### Partenaires

- ✓ L'ADECC

## OBJECTIFS

- Développer une culture de l'économie circulaire et d'exemplarité au sein des 3RD'Anjou.
- Fédérer les équipes et les élus autour d'un objectif commun et favoriser l'appropriation du sujet pour une application dans tous les services (projets et vie quotidienne du syndicat).
- S'interroger sur ses propres fonctionnements et mettre en place des actions d'amélioration.



# DEVELOPPER L'EXEMPLARITÉ

## DES 3RD'ANJOU ET DES COMMUNES MEMBRES



## ACTION C2

### • Harmoniser et développer le prêt de gobelets



Prêt de gobelets aux communes et associations  
Lavage inclus par une structure de l'économie sociale et solidaire



### Publics ciblés

- ✓ Communes
- ✓ Associations



### Partenaires

- ✓ Acteurs de l'économie sociale et solidaire
- ✓ Communes

## OBJECTIFS

- Réduire l'impact environnemental des communes et des événements se déroulant dans leur périmètre.
- Communiquer sur l'intérêt de la mutualisation (Mutualisation des gobelets dans le cas de cette action).



**DEVELOPPER  
L'EXEMPLARITÉ**

**DES 3RD'ANJOU ET DES  
COMMUNES MEMBRES**



## **ACTION C3**

- Mettre en place des outils favorisant le développement des éco-événements sur le territoire

### **Publics ciblés**

- ✓ Communes
- ✓ Associations



### **Partenaires**

- ✓ Communes
- ✓ Associations

## **OBJECTIFS**

- Réduire l'impact environnemental des événements organisés sur le territoire notamment par la réduction des déchets produits et par une meilleure gestion des déchets restants.
- Diminuer le coût de gestion des déchets de ces événements.
- Diffuser des messages de tri et réduction des déchets hors foyer.



# Axe D

***DONNER UNE DEUXIEME  
VIE AUX OBJETS, FACILITER  
LE REEMPLOI***



**DONNER UNE DEUXIEME  
VIE AUX OBJETS**

**FACILITER LE  
RÉEMPLOI**



## **ACTION D1**

- **Étudier la faisabilité de la création d'une nouvelle écocyclerie sur le territoire de la communauté de communes Anjou Loir et Sarthe**



Présence de l'Ecocyclerie Loire Layon Aubance sur le territoire de la CCLLA et de l'Arbre Vert sur CCVHA



### **Public ciblé**

- ✓ Particuliers



### **Partenaires**

- ✓ CCALS et communes
- ✓ Acteurs de l'économie sociale et solidaire

## **OBJECTIFS**

- Identifier les opportunités de création d'un site sur le territoire de la communauté de communes Anjou Loir et Sarthe.
- Évaluer la viabilité d'un tel projet sur le territoire en question.



**DONNER UNE DEUXIEME  
VIE AUX OBJETS**

**FACILITER LE  
RÉEMPLOI**



## ACTION D2

- **Agrandir une écocyclerie existante et créer un espace matériauthèque**



Ecocyclerie Loire Layon Aubance saturée (stockage, stationnement, etc.)



### Public ciblé

- ✓ Particuliers

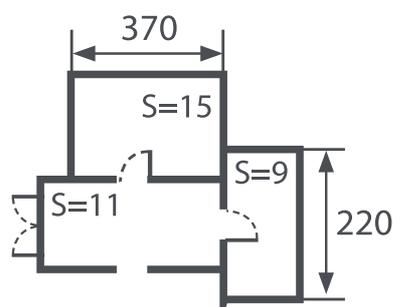


### Partenaires

- ✓ CCLLA et commune
- ✓ SILEO
- ✓ ADEME

## OBJECTIFS

- Favoriser l'activité de l'écocyclerie.
- Élargir l'offre du site en proposant un espace matériauthèque.
- Doter le site d'un espace pédagogique.
- Augmenter le détournement d'objets et de matières vers les filières de réemploi et diminuer le recours à l'incinération.



**DONNER UNE DEUXIEME  
VIE AUX OBJETS**

**FACILITER LE  
RÉEMPLOI**



## **ACTION D3**

- **Développer les relations avec les sites partenaires de la seconde main**



Conventions de reprise pour favoriser le réemploi  
Communication, etc.



### **Public ciblé**

- ✓ Particuliers



### **Partenaires**

- ✓ L'Arbre Vert
- ✓ SILEO (ECLLA)
- ✓ Emmaüs

## **OBJECTIFS**

- Augmenter les quantités d'objets orientés vers le réemploi et diminuer les quantités d'objets incinérés.
- Augmenter la qualité des objets détournés.
- Communiquer sur le réemploi et les structures du réemploi.
- Multiplier les formes de partenariat (Évènementiels, conventions, animations, etc.).



**DONNER UNE DEUXIEME  
VIE AUX OBJETS**

**FACILITER LE  
RÉEMPLOI**



## ACTION D4

- **Mettre en valeur les acteurs du réemploi et de la réparation**



Alternatives locales au tout jetable



### Public ciblé

✓ Particuliers



### Partenaires

✓ Chambres consulaires  
(Chambre des métiers et  
de l'artisanat, chambre de  
commerce et d'industrie)

## OBJECTIFS

- Permettre aux habitants d'identifier facilement les acteurs du réemploi et de la réparation à proximité de chez eux.
- Prolonger la durée de vie des objets et retarder leur arrivée dans les filières de recyclage et d'élimination.



**DONNER UNE DEUXIEME  
VIE AUX OBJETS**

**FACILITER LE  
RÉEMPLOI**



## ACTION D5



- **Faciliter l'implantation de nouveaux Repair-Café**



## REPAIR CAFE



### Public ciblé

- ✓ Particuliers

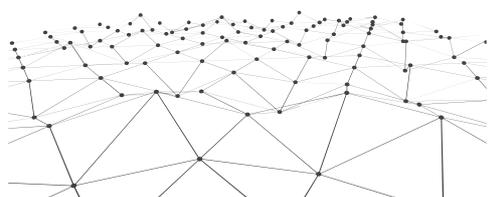


### Partenaires

- ✓ Associations
- ✓ Centres sociaux

## OBJECTIFS

- Développer un réseau d'ateliers de réparation identifiables sur tout le territoire des 3RD'Anjou.
- Faciliter le réflexe réparation chez les particuliers.
- Prolonger la durée de vie des objets et retarder leur arrivée dans les filières de recyclage et d'élimination.



# Axe E

## *FACILITER L'ADHÉSION AUX GESTES DE RÉDUCTION DES DÉCHETS*



**FACILITER  
L'ADHÉSION**

**AUX GESTES DE  
RÉDUCTION  
DES DÉCHETS**



## **ACTION E1**

- **Mettre en place un programme d'animations sur la réduction des déchets**



Présence sur les marchés, en déchèterie, les lieux de passage, certains événements, etc.



### **Public ciblé**

- ✓ Particuliers

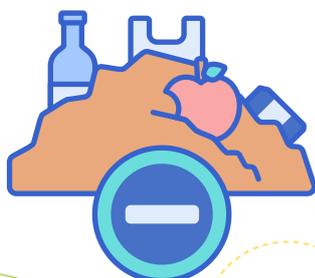


### **Partenaires**

- ✓ Les autres services des 3RD'Anjou (déchèterie)
- ✓ communes
- ✓ Associations, centres sociaux

## **OBJECTIFS**

- **Faire connaître les 3RD'Anjou, afin que la structure soit identifiée comme compétente en termes de déchets et en termes de solutions de réduction des déchets.**
- **Informers, sensibiliser pour faire adhérer et permettre la réduction des ordures ménagères produites sur le territoire.**



**FACILITER  
L'ADHÉSION**

**AUX GESTES DE  
RÉDUCTION  
DES DÉCHETS**



## **ACTION E2**

- **Mettre en place une subvention d'aide à l'achat de couches lavables**



Un enfant = une tonne de couches entre la naissance et la propreté



Subvention accordée : 40% du montant d'achat (150€ max)



### **Public ciblé**

✓ Particuliers



### **Partenaires**

✓ Structures de la petite enfance

## **OBJECTIFS**

- **Inciter les jeunes parents à utiliser ce type de couche.**
- **Diminuer les quantités d'ordures ménagères produites sur le territoire.**



**FACILITER  
L'ADHÉSION**

**AUX GESTES DE  
RÉDUCTION  
DES DÉCHETS**



## **ACTION E3**

- **Réfléchir à la mise en place d'une subvention d'aide à l'achat de protections menstruelles durables**



En utilisant des protections jetables, chaque femme, soit à peu près une personne sur deux, produit environ 150kg de déchets de textiles sanitaires jetables sur une période d'environ 40 ans.



### **Public ciblé**

- ✓ Particuliers

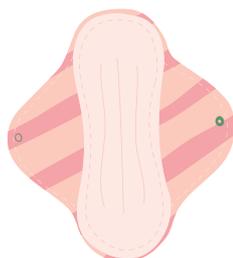


### **Partenaires**

- ✓ Associations
- ✓ Établissement de santé

## **OBJECTIFS**

- **Communiquer sur l'existence et les avantages des solutions durables.**
- **Inciter à l'utilisation de protections durables et diminuer la part de déchets de textiles sanitaires dans les ordures ménagères.**



**FACILITER  
L'ADHÉSION**

**AUX GESTES DE  
RÉDUCTION  
DES DÉCHETS**



## **ACTION E4**

### • **Faciliter les actions de nettoyage nature**



Prêts de gants, chasubles, pinces à déchets, pesons et dons de sacs



### **Public ciblé**

✓ **Particuliers**



### **Partenaires**

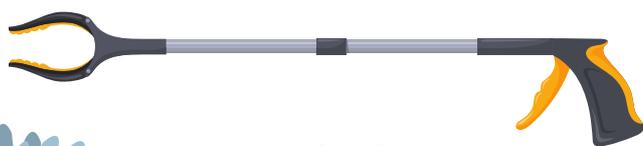
✓ **Associations**

✓ **Collectivités**

✓ **Établissements scolaires**

## **OBJECTIFS**

- **Faciliter l'organisation de telles actions.**
- **Sensibiliser les participants à la réalité de l'omniprésence des déchets dans la nature.**



**FACILITER  
L'ADHÉSION**

**AUX GESTES DE  
RÉDUCTION  
DES DÉCHETS**



## **ACTION E5**

- **Créer et mettre à disposition une collection d'outils de communication**



Kakemonos, affichages, vitrines d'exposition, livres, etc.



### **Publics ciblés**

- ✓ collectivités
- ✓ Associations
- ✓ Établissements scolaires

## **OBJECTIFS**

- **Avoir une banque d'outils variée, adaptée aux différents messages qui peuvent être relayés facilement.**
- **Multiplier les opportunités de diffusion des messages portés par les 3RD'Anjou.**



**FACILITER  
L'ADHÉSION**

**AUX GESTES DE  
RÉDUCTION  
DES DÉCHETS**



## **ACTION E6**

- **Faire connaître et aider au développement de la consigne des bouteilles en verre sur l'ensemble du territoire**



Partenariat Bout'à Bout'



### **Publics ciblés**

- ✓ Particuliers
- ✓ Producteurs locaux
- ✓ Commerçants



### **Partenaires**

- ✓ Communautés de communes
- ✓ Bout' à Bout'
- ✓ Chambres consulaires

## **OBJECTIFS**

- **Dynamiser la consigne sur le territoire qui a déjà travaillé sur le sujet (CCLLA) ; La développer sur les autres territoires (CCALS et CCVHA).**
- **Inciter les producteurs à utiliser des bouteilles adaptées.**
- **Inciter les revendeurs à proposer ces produits et à devenir point de collecte.**
- **Faire connaître le dispositif aux particuliers et diminuer la production de déchets d'emballages en verre.**



**FACILITER  
L'ADHÉSION**

**AUX GESTES DE  
RÉDUCTION  
DES DÉCHETS**



## **ACTION E7**

- **Étudier la faisabilité de la mise en place de la consigne sur les autres emballages en verre (hors bouteille)**



bocaux (miel, confitures, produits cuisinés, etc.)



### **Publics ciblés**

- ✓ Particuliers
- ✓ Producteurs locaux
- ✓ Commerçants

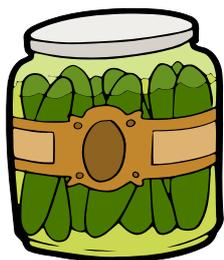


### **Partenaires**

- ✓ Communautés de communes
- ✓ Bout' à Bout'
- ✓ Chambres consulaires

## **OBJECTIFS**

- **Connaître et évaluer les possibilités techniques de mise en place de la consigne sur les autres types de contenants.**
- **Identifier un réseau de producteurs locaux et de distributeurs intéressés par la démarche.**
- **Évaluer la viabilité d'un tel projet sur le territoire des 3RD'Anjou.**



**FACILITER  
L'ADHÉSION**

**AUX GESTES DE  
RÉDUCTION  
DES DÉCHETS**



## **ACTION E8**

- **Communiquer sur l'utilisation des contenants réemployables chez les commerçants de proximité**



commerces de bouche et autres



### **Publics ciblés**

- ✓ Particuliers
- ✓ Producteurs locaux
- ✓ Commerçants

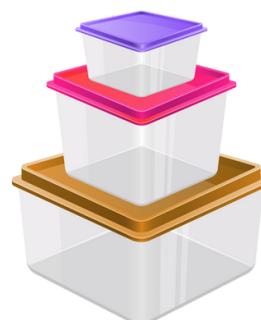


### **Partenaires**

- ✓ Commerçants
- ✓ Chambres consulaires

## **OBJECTIFS**

- **Inciter les commerçants à accepter les contenants réemployables.**
- **Inciter les particuliers à acheter du vrac et à emporter leurs propres contenants réemployables.**
- **Réduire la production de déchets d'emballages.**



**FACILITER  
L'ADHÉSION**

**AUX GESTES DE  
RÉDUCTION  
DES DÉCHETS**



## **ACTION E9**

- **Diffuser la tarification incitative sur les emballages sur tout le territoire**



Tarification incitative, outils de réduction des déchets reconnu (baisse moyenne observée pour les OMR -41%)



### **Publics ciblés**

- ✓ Particuliers
- ✓ Professionnels



### **Partenaires**

- ✓ Collectivités

## **OBJECTIFS**

- **Informer les usagers sur les conséquences de l'utilisation d'emballages jetables (coût environnemental).**
- **Rendre visible le coût financier de la collecte et du traitement des emballages.**
- **Impulser la diminution de la quantité d'emballages ménagers produits.**
- **Inciter à un tri plus qualitatif afin de diminuer la quantité de refus incinérés.**



**FACILITER  
L'ADHÉSION**

**AUX GESTES DE  
RÉDUCTION  
DES DÉCHETS**



## **ACTION E10**

- **Développer une charte d'engagement et un label 3R à destination des acteurs du territoire**



Engagement sur 3 ans visant la mise en place d'actions pérennes permettant de diminuer l'impact environnemental de ces structures. Sensibilisation de tous les acteurs de ces structures.



### **Publics ciblés**

- ✓ Établissements scolaires
- ✓ Établissements de santé
- ✓ Établissements touristiques

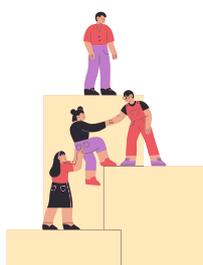


### **Partenaires**

- ✓ Chambres consulaires
- ✓ Associations d'information et de sensibilisation à l'environnement (CPIE, Alisé Énergie, etc.)

## **OBJECTIFS**

- **Inciter les acteurs du territoire à s'engager sur le long terme.**
- **Donner une visibilité à l'accompagnement par les 3RD'Anjou.**
- **Communiquer sur ces établissements et promouvoir leur l'éco exemplarité pour inciter d'autres structures à s'engager.**



**FACILITER  
L'ADHÉSION**

**AUX GESTES DE  
RÉDUCTION  
DES DÉCHETS**



## **ACTION E11**

- **Travailler sur le sujet des gravats et du tout-venant en déchèterie**



Deux des trois plus gros flux déposés en déchèterie  
(146 kg/an/hab pour ces deux flux)



### **Publics ciblés**

- ✓ Particuliers
- ✓ professionnels
- ✓ Communes

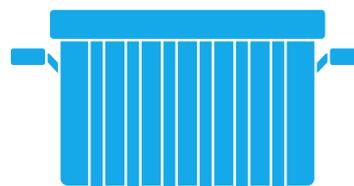
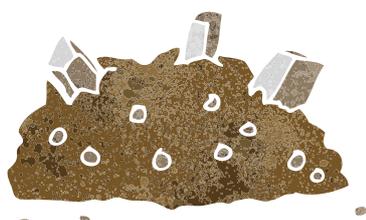


### **Partenaires**

- ✓ Chambres consulaires
- ✓ Éco-organisme

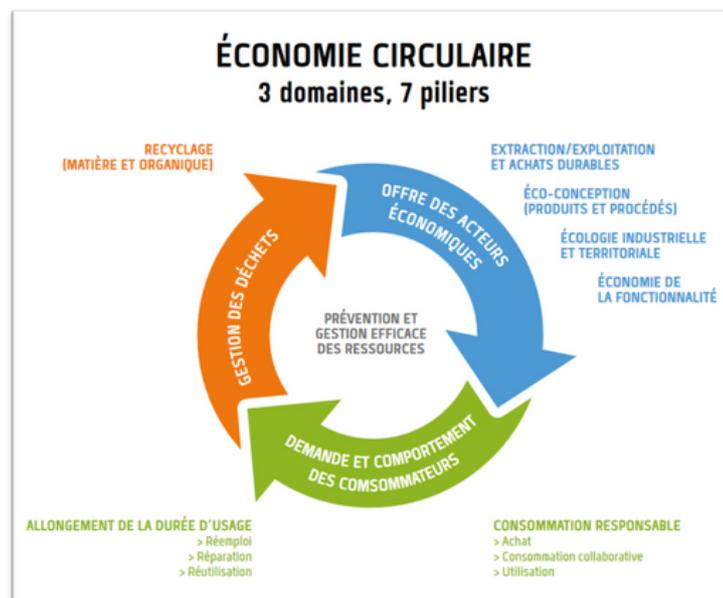
## **OBJECTIFS**

- **Mieux connaître les origines et les caractéristiques des gravats et du tout-venant déposés en déchèterie.**
- **Diminuer les quantités de déchets incinérés.**



## Axe supplémentaire

# ÊTRE ACTEUR DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE SUR LE TERRITOIRE



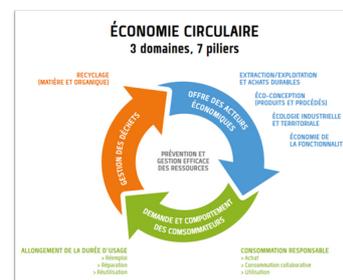
# ÊTRE ACTEUR

# DE

# L'ÉCONOMIE CIRCLAIRE SUR LE TERRITOIRE

## ACTION

## SUPPLÉMENTAIRE



- Être acteur du développement de l'économie circulaire sur le territoire



Économie circulaire : veille à produire des biens et des services durables en limitant la consommation et le gaspillage des ressources.



### Publics ciblés

- ✓ Les acteurs économiques du territoire



### Partenaires

- ✓ Chambres consulaires
- ✓ L'ADECC
- ✓ Communautés de communes

## OBJECTIFS

- Mettre en place des partenariats permettant d'impulser une dynamique vers l'économie circulaire.
- Réduire les quantités de déchets collectés auprès des assimilés (professionnels collectés par le service public des déchets).





# *DONNEZ* *VOTRE AVIS* *ET VOS IDÉES*



Un avis ? une idée ?

Vous connaissez une association ? une initiative sur le territoire qui oeuvre pour la réduction des déchets ?

**Informez-en nous !**

Déposez toutes vos idées et informations, sur le site internet des 3RD'Anjou via le formulaire internet de la page dédié au PLPDMA en cliquant [ici](#).

